



# Expomedical

Feria Internacional de Productos  
Equipos y Servicios para la Salud

23, 24 y 25 de Septiembre

La plataforma de posicionamiento  
y negocios del sector salud





**ExpoMEDICAL Feria Internacional de Equipos, Productos y Servicios para la Salud**, es la feria líder del sector salud en Argentina y una de las más relevantes de la región.



+7.000 visitantes profesionales



Decisores de compra



Empresas líderes del sector



Networking y generación de negocios

Un entorno ideal para  
posicionar tu marca.

## ¿POR QUÉ SPONSOREAR?

- ⊗ Visibilidad frente a público calificado (Directivos, gerentes, Jefes, Supervisores, de Clínicas, Hospitales y Sanatorios de todo el país, distribuidores, fabricantes, asociaciones, etc.)
- ⊗ Contacto directo con decisores.
- ⊗ Asociación con un evento líder .
- ⊗ Presencia en múltiples puntos de contacto.
- ⊗ Generación de oportunidades comerciales.

# FORMAS DE PARTICIPACIÓN CON SPONSOREO

**Las oportunidades de sponsoreo en ExpoMEDICAL están diseñadas para que cada marca pueda integrarse al evento de manera estratégica, accediendo a distintos niveles de visibilidad, posicionamiento y vinculación comercial.**

Cada modalidad responde a objetivos específicos, desde presencia institucional hasta participación en espacios clave de generación de negocios.

**Sponsor Principal Main Sponsor** ▶ único en su rubro.

**Sponsors Destacados** ▶ disponibilidad limitada.

**Presencias de Marca** ▶ Opciones de visibilidad específica dentro del evento.

## MAIN SPONSOR

CONSULTAR INVERSIÓN

### **Exclusivo por rubro que no compitan entre sí.**

La categoría de mayor visibilidad dentro de **ExpoMEDICAL**, pensada para una marca que busque liderar su posicionamiento y contar con presencia transversal en toda la experiencia del evento.

Incluye una participación estratégica en los principales puntos de contacto, desde el ingreso de los visitantes hasta las instancias de generación de negocio:

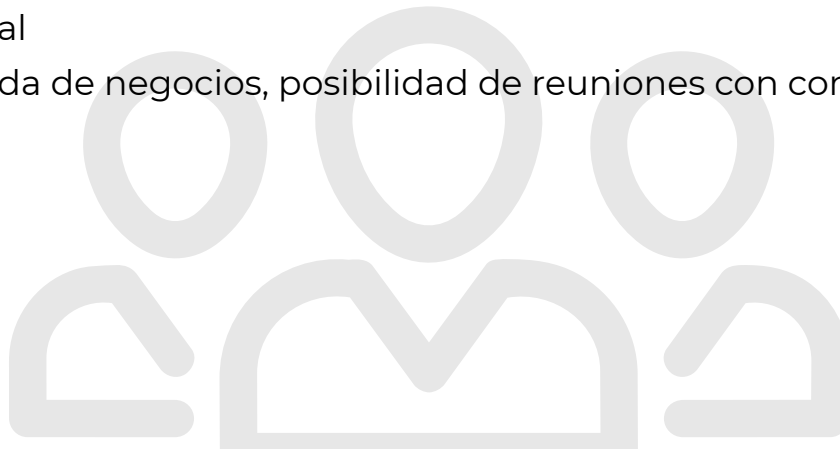
- ▶ Presencia destacada en toda la comunicación del evento: Piezas digitales, menciones en redes, email marketing.
- ▶ Branding en ingreso principal. (Sponsor de acreditaciones)
- ▶ Sponsor de credenciales: Tu marca durante los 3 días en todos los asistentes.
- ▶ Presencia en señalética y banners: logo en cartelería de espacios aéreos. Banners en pasillos principales (restaurantes, confiterías).
- ▶ Activaciones de marca: Espacio para acción especial dentro del evento, interacción directa con el visitante.
- ▶ Sponsor de Auditorios: presentación de 10 minutos en las actividades de su interés.
- ▶ Utilización de un auditorio.
- ▶ Sponsor de Ronda de Negocios (AACAM). (por ej. Catering)

**VALOR DE PARTICIPACIÓN  
DESDE USD 8.000**

## **SPONSORS DESTACADOS**

Una categoría pensada para empresas que buscan una presencia sólida y destacada dentro del evento, con visibilidad sostenida y participación en instancias clave.

- ▶ Presencia estratégica
- ▶ Espacios de alta circulación
- ▶ Branding en piezas clave (en la comunicación de 10 actividades a elección).
- ▶ Presencia en auditorios con banners.
- ▶ Presencia digital
- ▶ Acceso a la ronda de negocios, posibilidad de reuniones con compradores.





## PRESENCIAS DE MARCA

**Sponsor de Ronda de Negocios**

**VALOR DE PARTICIPACIÓN: USD 6.000**

### UNO DE LOS ACTIVOS MÁS VALIOSOS DE LA FERIA.

- ▶ Asociación directa con compradores
- ▶ Networking estratégico
- ▶ Branding en el espacio
- ▶ Participación activa
- ▶ Alto valor comercial



## SPONSOR DE ACREDITACIÓN

### ➤ Asociación directa con el momento de ingreso al evento

La acreditación representa el primer punto de contacto entre los visitantes y ExpoMEDICAL, convirtiéndose en un espacio clave de visibilidad.

La marca sponsor estará presente en el ingreso al evento, acompañando el proceso de acceso de todos los asistentes y logrando una exposición continua a lo largo de las tres jornadas.



## SPONSOR DE CREDENCIALES Y LANYARDS

**Uno de los activos de mayor visibilidad dentro del evento.**

Las credenciales y lanyards son elementos de uso obligatorio para todos los asistentes, lo que garantiza una exposición continua durante toda la feria.

La marca sponsor acompaña a cada visitante a lo largo de su recorrido, logrando una presencia constante y una alta recordación en cada interacción dentro del evento.

**VALOR: USD 8.000**



**VALOR DE PARTICIPACIÓN: USD 2.000**

## **SPONSOR DE AUDITORIOS**

**Asociación directa con espacios de generación de conocimiento.**

Los auditorios de ExpoMEDICAL concentran las actividades de contenido y formación del evento, convocando a profesionales y referentes del sector. La marca sponsor se asocia a estos espacios de generación de conocimiento, fortaleciendo su posicionamiento institucional y su vínculo con una audiencia altamente calificada.





## SPONSORS DE CIRCULACIÓN Y ESPACIOS AÉREOS

- ▶ Banners en pasillos
- ▶ Señalización estratégica
- ▶ Impacto en todo el recorrido
- ▶ Banners colgantes
- ▶ Visibilidad total del pabellón

**VALOR: USD 2.000**





## PUBLICIDAD EN CATÁLOGO OFICIAL DIGITAL

El Catálogo Oficial de ExpoMEDICAL se publica en formato digital en la web del evento y está disponible para consulta durante todo el año, hasta la siguiente edición.

Durante la feria, el acceso se realiza a través de códigos QR ubicados en distintos sectores del predio, facilitando su consulta por parte de los visitantes.

Esta herramienta permite a las marcas mantener visibilidad sostenida más allá del evento, acompañando a los asistentes en la búsqueda de proveedores y soluciones del sector.

**CATÁLOGO OFICIAL**

**ExpoMEDICAL 2025**  
20ª Feria Internacional de Productos  
Equipos y Servicios para la Salud

**24-25-26 | SEPTIEMBRE**  
Centro Costa Salguero. Buenos Aires, Argentina

**PARTICIPE DEL MAYOR CENTRO  
DE NEGOCIOS Y CAPACITACIÓN**

EN CONJUNTO CON  
**21.ªs JORNADAS**  
DE CAPACITACIÓN HOSPITALARIA

ORGANIZACIÓN Y REALIZACIÓN:  
► **MERCOFERIAS S.R.L.**

📞 (54-9-11) 3692-5890  
✉ info@expomedical.com.ar

🌐 expomedical  
www.expomedical.com.ar

**PAGINA COMPLETA: USD 700**  
**MEDIA PAGINA: USD 400**

# ACTIVACIONES DE MARCA

Las activaciones de marca permiten a las empresas generar una experiencia directa con los visitantes, potenciando el vínculo con su público objetivo dentro del evento.

A través de acciones especialmente diseñadas, las marcas pueden interactuar con los asistentes, presentar sus propuestas de manera diferencial y reforzar su posicionamiento dentro de ExpoMEDICAL.

**CONSULTAR INVERSIÓN**



## POTENCIÁ TU PRESENCIA

- ▶ Sponsoreo + stand.
- ▶ Sponsoreo + activación.
- ▶ Sponsoreo + Auditorio.

Las distintas modalidades de participación pueden combinarse para potenciar el impacto de cada marca dentro del evento.

La integración de sponsoreo con presencia comercial, activaciones de marca y participación en auditorios permite generar una experiencia más completa, maximizando la visibilidad y las oportunidades de vinculación.

# Sumate a **ExpoMEDICAL 2026**



Posicioná tu marca frente a los principales referentes del sector salud  
Espacios limitado

Área Comercial ExpoMEDICAL 2026

**Mariana Montenegro**

☎ 11 6300-5995

✉ [mariana@expomedical.com.ar](mailto:mariana@expomedical.com.ar)